

"أمازون" تستثمر 4 مليارات دولار بالذكاء الاصطناعي لمنافسة أكبر شركات التكنولوجيا



أعلنت شركة أمازون ، اليوم السبت، عن استثمار جديد بقيمة "4" مليارات دولار في شركة Anthropic المتخصصة في الذكاء الاصطناعي، في خطوة تعزز شراكتها مع الشركة التي طورت نموذج الذكاء الاصطناعي ومنافسة التوليدي الاصطناعي الذكاء تقنيات لتطوير أمازون سعي إطار في الاستثمار هذا يأتي ، "Claude" كبرى شركات التكنولوجيا.

تفاصيل الشراكة والتعاون التقني

يشمل الاستثمار استخدام Anthropic لمعالجات أمازون المتطورة Trainium و Inferentia لتدريب نماذج الذكاء الاصطناعي، وهي عملية تتطلب قدرة حوسبة عالية.

وكما تعمل الشركتان على تطوير معالجات جديدة بالتعاون مع فريق Labs Annapurna التابع لأمازون.

وتعد أمازون الشريك السحابي الرئيسي لـ Anthropic، تهدف إلى الاستفادة من هذه الشراكة لتعزيز

خدماتها السحابية وتقديم أدوات ذكاء اصطناعي مبتكرة لعملائها عبر منصة AWS.

السياق التنافسي في سوق الذكاء الاصطناعي

يشهد قطاع الذكاء الاصطناعي تنافسًا محمومًا بين عمالقة التكنولوجيا، حيث تسعى الشركات الكبرى إلى الاستحواذ على حصة أكبر من السوق، كما تعد أمازون واحدة من أبرز الشركات التي تستثمر في هذا المجال، في مواجهة منافسين مثل مايكروسوفت وجوجل.

نظرة على Anthropic

تأسست شركة Anthropic عام 2021 على يد خبراء سابقين من OpenAI، وتهدف إلى تطوير نماذج ذكاء اصطناعي آمنة ومتقدمة، كما تستخدم الشركة أيضًا خدمات Cloud Google بجانب تعاونها مع أمازون، وتسعى لتوسيع قدراتها في تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي.

ويعكس هذا الاستثمار التزام أمازون بتطوير حلول مبتكرة في مجال الذكاء الاصطناعي وتعزيز مكانتها التنافسية في هذا القطاع، الذي يشهد تطورات سريعة وتدفقات استثمارية ضخمة من شركات التكنولوجيا العالمية.