غوغل تعزز منصتها بنموذج لإنشاء محتوى فيديو مبتكر



أعلنت شركة «غوغل»، عن إطلاقها نموذج (3 Veo) لإنشاء مقاطع الفيديو لمستخدمي «جيميني» في أكثر من 159 دولة.

ويتوفر إنشاء مقاطع الفيديو عبر النموذج الجديد فقط لمشتركي باقة (Pro AI) المدفوعة من «غوغل»، وبحد أقصى 3 مقاطع فيديو يوميًا.

ويتيح (3 Veo)، الذي عرضته «غوغل» في مايو، للمستخدمين إنشاء مقاطع فيديو تصل مدتها إلى 8 ثوانٍ باستخدام رسائل نصية.

وكان ديميس هاسابيس، الرئيس التنفيذي لشركة «ديب مايند»، وهي منظمة أبحاث الذكاء الاصطناعي التابعة لـ«غوغل»، قد ألمح إلى إمكانية استخدام (3 Veo)، أحدث نموذج لتوليد الفيديو من «غوغل»، في ألعاب الفيديو.

وتخطط «غوغل» لتحويل نموذجها الأساسي متعدد الوسائط «Gemini 2.5 Pro» إلى نموذج عالمي يُحاكي جوانب من الدماغ البشري.

وفي ديسمبر، كشفت «ديب مايند» عن (Genie 2)، وهو نموذج يُمكنه توليد مجموعة «لا نهائية» من العوالم القابلة للعب.

وفي الشهر التالي، أفادت بأن «غوغل» تُشكل فريقًا جديدًا للعمل على نماذج الذكاء الاصطناعي التي يُمكنها محاكاة العالم الحقيقي.