

أكبر "4" متصفحات يتفوقون على "رؤية" قد تحقق طفرة بتصفح الإنترنت



وستتمكن الشركات التي تدير متصفحات الإنترنت الأشهر في العالم، عبر الاتفاقية الجديدة، من تطوير نظام أساسي لتحديد أو تنسيق امتدادات المتصفحات بصورة مشتركة، خاصة ما يرتبط بواجهات برمجة التطبيقات والأذونات، بحسب موقع "إنجادجيت" التقني المتخصص.

ومن شأن تلك الاتفاقية أن تمنع بشكل مثالي ظهور الامتدادات الضارة بصورة كبيرة من متصفحات الإنترنت.

ومن المتوقع أن يتم توقيع المسودة النهائية لاتفاقية "الرؤية المشتركة" خلال الأيام المقبلة، بعد إجراء تعديلات عليها من قبل الشركات التي تدير متصفحات الإنترنت الأشهر في العالم، بحسب تقرير موقع "إنجادجيت".

يشار إلى أن متصفح جوجل كروم هو الأكثر استخداما في العالم بحصة سوقية 65.5%، وفقا لتقرير مؤسسة الأبحاث التسويقية "social are we" الصادر في يونيو/ حزيران الماضي.

وتلاه متصفح سفاري (من أبل) بـ 17% ، ثم فايرفوكس (موزيلا) ثالثا بـ 4.3%.

واحتل متصفح سامسونج إنترنت المركز الرابع بـ 3.3% ، أعقبه متصفح يوسى بـ 1.8% ، ثم أوبرا سادسا بـ 1.9%.

وحصد متصفح إنترنت إكسبلور المركز السابع بـ 1.4% ، بينما استحوذت باقى المتصفحات الأخرى على نسبة 5%.

و يبدو أنه على الرغم من الحرب المعلنة، بين شركات التكنولوجيا على سوق متصفحات الإنترنت، إلا أن الأربعة الكبار في هذا القطاع وجدوا "رؤية مشتركة" يتفقون عليها.