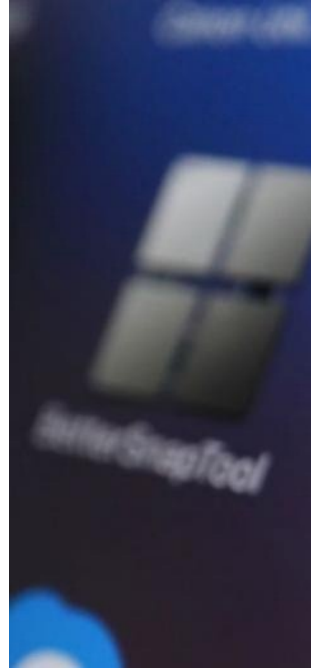


غوغل تقوم بتعديل على شعار "كروم" لأول مرة منذ ثماني سنوات



قامت شركة غوغل بتغيير شعار كروم لأول مرة منذ عام 2014.

و يقدرُ إلفين هو، مصمم Chrome Google، نظرة أولية على إعادة تصميم الشعار في سلسلة تغريدات عبر منصة تويتر، بالإضافة إلى بعض الأفكار الكامنة وراء التغييرات الدقيقة للغاية.

وبدلاً من دمج الظلال على الحدود بين كل لون، أصبحت ألوان الأحمر والأصفر والأخضر مسطحة. واختارت الشركة تصميمًا مسطحًا يتماشى مع منتجاتها الأخرى. وبالرغم من أن المصمم لم يذكر هذا التغيير، ولكن الدائرة الزرقاء في المنتصف تبدو أكبر، وتبدو الألوان في الشعار أكثر حيوية (بسبب قيام فريق التصميم بالتخلص من الظلال).

وغيرت الشركة نسب الأيفون أثناء تفتيح الألوان الفردية التي تتكون منها. واكتشف فريق التصميم في غوغل أن وضع ظلال معينة من اللون الأخضر والأحمر بجانب بعضها بعضًا يؤدي إلى اهتزاز لوني مزعج.

ولإصلاح ذلك وجعل الأيقونة أكثر قابلية للاستخدام، قرروا استخدام تدرجات دقيقة إلى الأجزاء الخضراء والحمراء من الأيقونة لمنع أي اهتزاز لوني. ولن يظهر شعار كروم الرئيسي (الشعار الذي تنقر عليه من شريط Dock أو شريط المهام للوصول إلى الويب) بالشكل نفسه عبر جميع الأنظمة أيضًا.

غوغل قدمت أيقونة أكثر بساطة لمتصفح كروم

يبدو الشعار في ChromeOS ملونًا أكثر ليكمل أيقونات النظام الأخرى. بينما يكون للشعار ظل صغير في الأبعاد ثلاثية الأيقونة تبدو كما Dock، من ينبثق كان لو كما يظهر يجعله مما macOS، وفي الوقت نفسه، يحتوي إصدار ويندوز 10 وويندوز 11 على تدرج أكثر تناسق بحيث يتناسب مع نمط أيقونات ويندوز الأخرى.

ويقول هو أنك تبدأ برؤية الأيقونة الجديدة الآن إذا كنت تستخدم Canary Chrome (إصدار المطور من كروم). ولكن يبدأ طرحها لأي شخص آخر خلال الأشهر القليلة المقبلة. وهناك أيضًا بعض الأيقونات الجديدة للإصدارات التجريبية وإصدارات المطورين من شعار كروم. ويعد التغيير الأكثر إثارة هو أيقونة بنمط المخطط لتطبيق بيتا عبر iOS.

ويلاحظ هو أيضًا أن فريق التصميم جرب خطًا أبيض يعمل كحدود بين كل لون. ولكن وجد أن هذا جعل الأيقونة الكلية أصغر، مما يجعل من الصعب التعرف عليها بين تطبيقات غوغل الأخرى. وأصبح شعار كروم أكثر بساطة تدريجيًا منذ عام 2008 حتى الآن. وما بدأ كشعار لامع ثلاثي الأبعاد تحول إلى أيقونة ثنائية الأبعاد للحدث.