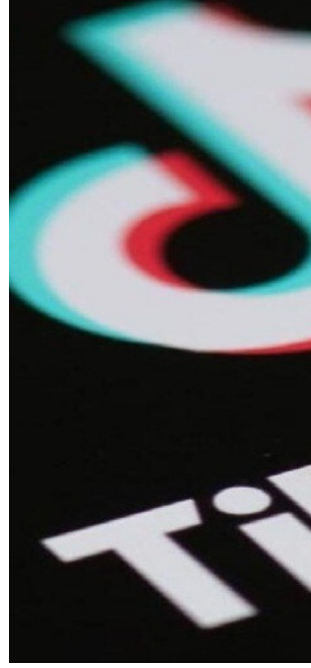


"تيك توك" يجري عدة تغييرات ممثلاً لقانون الاتحاد الأوروبي



يخضع تطبيق "تيك توك" لتغييرات هائلة في الاتحاد الأوروبي قبل الموعد النهائي في 28 آب، والذي منحه سلطات الاتحاد للشركات للامتثال لقانون الخدمات الرقمية (DSA).

وفي هذا الإطار، ربما يكون أكبر تغيير سيواجهه المستخدمون هناك هو القدرة على تحديد ما إذا كان سيتم السماح للخوارزميات بتشغيل صفحة "You For" (FYP) أم لا، والتي تكون مخصصة لكل مستخدم وفقاً لبياناته وميوله واتجاهاته على التطبيق.

وأعلنت الخدمة أنه سيتمكن المستخدمون في المنطقة "قريباً" من التحكم في تفعيل الصفحة من عدمه. وإذا فعلوا ذلك، فسيتم ملء صفحة "FYP" بمقاطع فيديو شائعة، ومن جميع أنحاء العالم بدلاً من المحتوى المخصص لهم.

وعندما يبحثون عن أي موضوع على وجه الخصوص، ستتألف النتائج أيضاً من مقاطع فيديو شائعة في منطقتهم ومن محتوى بلغتهم المفضلة.

ولا يزال في إمكان المستخدمين التوجّه إلى خلاصات الذين "يتابعونهم" و"الأصدقاء" لمشاهدة مشاركاتهم على التطبيق.

وبموجب قانون "DSA" يُطلب من "مزوّدي المنصّات الكبيرة جدّاً" على الإنترنت، ومنهم "تيك توك"، ضمان أنّ المستخدمين يمكنهم "الاستمتاع بخيارات بديلة لا تستند إلى شخصهم" كجزء من "أنظمة التوصية" الخاصة بهم. وهذا يعني أنّّه يتعيّن على المنصّات تقديم خيار يقدم المحتوى للمستخدمين بطريقة لا تستخدم بياناتهم الشخصية.

واعتبر الموقع التقني "TechCrunch"، أن هذا سيكون تحوّلاً هائلاً لـ"تيك توك"، نظراً لأنّ معظم نجاحه يُنسب إلى الخوارزمية التي تدعم صفحة "You For"، بالإضافة إلى خاصية التمرير في مقاطع الفيديو والتي تستهدف مستخدمين محدّدين، وهو ما يجعل التطبيق مدمناً للغاية. تعديلات أخرى يجريها "تيك توك"

وبالإضافة إلى تقديم صفحة "FYP" بديلة، يطرح التطبيق خياراً إضافياً يتيح إعداد التقارير للمستخدمين الأوروبيين عن المحتوى الذي يعتقدون أنّّه لا ينبغي السماح به على المنصّة. وإذا قرّرت الخدمة أنّها لا تنتهك إرشاداتها العامة عند المراجعة، فسيقوم فريق جديد مخصّص من الوسطاء بإلقاء نظرة عليها لمعرفة ما إذا كانت تنتهك القوانين في المنطقة. ويمكن لـ"تيك توك" بعد ذلك تقييد الوصول إلى الفيديو المبلّغ عنه داخل هذا البلد أو المنطقة فقط.

وكذلك ستبدأ الشبكة الاجتماعية في منح المستخدمين في أوروبا مزيداً من التفاصيل حول قرارات الإشراف على المحتوى.

وأخيراً، أكّد التطبيق الصيني أيضاً أنّّه لن يقدم إعلانات مخصّصة للمستخدمين في أوروبا، الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و17 عاماً، بناءً على أنشطتهم.