

واتساب يطلق ميزة "فلتر" المحادثات لتحسين تجربة المستخدمين



مع استمرار تطور أدوات الاتصال الرقمية، أعلنت منصة "واتساب"، التابعة لشركة "ميتا"، مؤخراً عن إدخال ميزة "فلتر" المحادثات الجديدة، التي تهدف إلى تعزيز تجربة المستخدم في البحث والتنقيب عن المحادثات والرسائل داخل التطبيق. الفلاتر المعلن عنها تشمل "الكل"، و"غير المقروءة" و"المجموعات"، وتوفر مزايا متعددة للمستخدمين لتسهيل إدارة محادثاتهم أو البحث عنها بسهولة أكبر من السابق.

ما فائدة الـ"فلتر" المعلن عنها؟

1. فلتر الكل: يقدم هذا الفلتر عرضاً كاملاً لجميع الرسائل في صندوق الوارد، ما يسمح للمستخدمين بالحصول على نظرة شاملة دون الحاجة للتنقل بين التصنيفات المختلفة. وهذا يُعد مثالياً للمراجعات السريعة والتأكد من عدم فقدان أي معلومات مهمة

2. فلتر الرسائل غير المقروءة

يعالج هذا الفلتر تحدي الرسائل المتراكمة التي لم تُقرأ بعد. يمكن للمستخدمين الاستفادة منه لتركيز انتباههم على الرسائل الجديدة فقط دون عرض القديمة، ما يسهل الوصول إلى الرسائل الحديثة والمهمة بشكل أسرع ويخفض من الضغط النفسي المرتبط بوجود كثير من الإشعارات.

3. فلتر المجموعات

يمكن للمستخدمين استخدام هذا الفلتر لفرز وعرض محادثات المجموعات فقط، وهو ما يفيد بشكل خاص في تحديد النقاشات ضمن المجموعات الكبيرة أو في سياقات العمل. يُساعد هذا في الحفاظ على تنظيم المحادثات ويعزز الكفاءة في التواصل الجماعي.

وتظهر توقعات بإضافة فلاتر أخرى مقبلة، مثل الجهات لفرز المحادثات من أشخاص غير معروفين أو شركات، والمفضلة لتمييز المحادثات المتكررة، رغبة واتساق في توفير تجربة مستخدم مخصصة ومُحسنة تلي الاحتياجات المتنوعة لقاعدة مستخدميها الواسعة.

وكما من المقرر أن تتوفر هذه الميزة تدريجياً للمستخدمين كافة خلال الأسابيع القليلة المقبلة، ما يعكس التزام واتساق بتحسين وتطوير خدماتها باستمرار لتلائم التغيرات المستمرة في عالم التكنولوجيا والاتصالات.