

أداة جديدة من غوغل لإنشاء مقاطع فيديو احترافية بسهولة... تعرف عليها



اطلقت "جوجل" تطبيق جديد باسم (Vids Google) وهو تطبيق لإنشاء مقاطع الفيديو، و يعتمد على الذكاء الاصطناعي لتزويد المستخدمين بالأدوات اللازمة لإضفاء الحيوية على أفكارهم.

وعلى الرغم من أن التطبيق تم تقديمه رسميًا منذ عدة أشهر، إلا أنه لم يكن متاحًا للجميع حتى وقت قريب.

ما هو تطبيق Vids Google؟

ويعد تطبيق Vids Google جزءًا من مجموعة منتجات Workspace Google وبدءًا من اليوم، يجب أن يكون متاحًا لإصدارات Workspace المحددة، فقد تم تصميم تطبيق Vids Google خصيصًا لمساعدة العاملين في خدمة العملاء والتعلم والتطوير وعمليات المشروع والتسويق، خاصة أنه يستفيد من قوة Gemini

وباستخدام تطبيق Vids Google، يمكن لخدمة العملاء تقديم دعم أفضل، واستكمال مقالات مركز المساعدة

بمقاطع فيديو، بينما يمكن لقادة الفريق إنشاء مقاطع فيديو لمشاركة التحديثات والإعلانات على مستوى الشركة.

وكما يمكن لفرق التعلم والتطوير استخدام تطبيق الإنتاجية الجديد لتقديم التدريب والتعليم للموظفين على نطاق واسع، كما يمكن لفرق إدارة المشاريع إنشاء مقاطع فيديو لمشاركة ملخصات الاجتماعات وتحديثات الأعمال ومشاركة التقارير، بينما يمكن للمسوقين الاستفادة من مقاطع الفيديو داخل مؤسساتهم لمشاركة ملخصات حملاتهم وأحداثهم.

خدمات يقدمها تطبيق Vids Google

ويقدم تطبيق Vids Google مجموعة متنوعة من القوالب المستندة إلى حالات الاستخدام، مما يجعل إنشاء مقطع فيديو جديد أمرًا سهلًا للغاية، بالإضافة إلى ذلك، من خلال "ساعدني في الإنشاء"، يقترح تطبيق Gemini نوصيًا إذا كنت لا ترغب في كتابة نصك الخاص، حتى أن التطبيق يسمح للمستخدمين بإضافة تعليق صوتي إما عن طريق الاختيار من بين أصوات الذكاء الاصطناعي المحددة مسبقًا في تطبيق Gemini أو عن طريق تسجيل صوتك باستخدام جهاز التلقين.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكن العملاء الذين لديهم إضافة Gemini

Google Vids إلى الوصول من الآن أيضًا إلى Education Premium أو Education أو Enterprise أو Business.

ووفقًا لـ جوجل، سيتمكن المستخدمون من الوصول إلى الميزات التي تعمل بالذكاء الاصطناعي في Google و الأقل على 2025 ديسمبر 31 حتى الاصطناعي بالذكاء الصوتية والتعليقات "الإنشاء في ساعدني" مثل Vids بدءًا من عام 2026، قد يتم تطبيق حدود الاستخدام لهذه الميزات التي تعمل بالذكاء الاصطناعي.