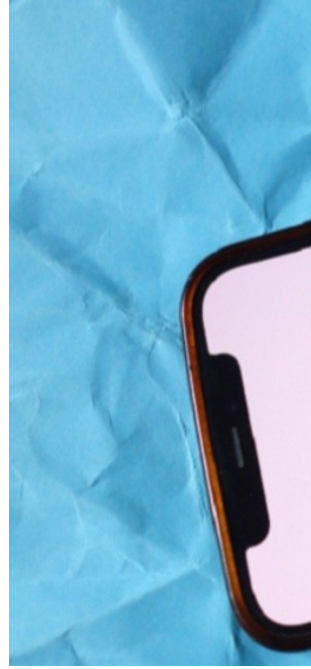


نهاية مجانية الروابط... فيسبوك يختبر رسوماً على المشاركات الخارجية



تختبر شركة فيسبوك نظاماً جديداً قد يغير طريقة مشاركة المحتوى على منصفها، من خلال دراسة فرض رسوم على نشر الروابط الخارجية، في خطوة قد تؤثر على وسائل الإعلام والناشرين الذين يعتمدون على المنصة للوصول إلى الجمهور.

وأعلنت شركة "ميتا" المالكة لفيسبوك عن بدء "اختبار محدود" يسمح للمستخدمين غير المشتركين في خدمة Verified Meta - التي تبدأ من 12.99 دولار شهرياً - بنشر رابطين خارجيين فقط شهرياً، بينما يتمتع المشتركون بحرية نشر غير محدودة تقريباً.

ويستهدف الاختبار حالياً فئة محددة من الصفحات والملفات الشخصية التي تستخدم الوضع الاحترافي، المخصص لمنشئي المحتوى والمؤثرين الذين يعتمدون على المنصة لتحقيق دخل من منشوراتهم. وبينما تستثنى المنظمات الإخبارية حالياً من التجربة، إلا أن الناشرين يخشون أن يؤدي التطبيق الكامل لهذا النظام إلى تقليص قدرة المستخدمين العاديين على مشاركة المقالات والتفارير الإخبارية بحرية، ما قد يؤثر على انتشار المحتوى الإعلامي.

ويأتي هذا التطور ضمن تحول استراتيجي لشركة ميتا بعيداً عن المحتوى الإخباري، بعد قرارها المثير

للجدل في 2023 بتقليل أولوية هذا النوع من المحتوى والتركيز على الفيديوهات القصيرة الجذابة، ما أدى إلى انخفاض حركة المرور من فيسبوك إلى المواقع الإخبارية بأكثر من 50%، رغم بعض علامات التعافي المحدودة هذا العام.

وتندرج هذه التجربة ضمن استراتيجية أوسع لتشجيع المستخدمين على الاشتراك في الخدمات المدفوعة، التي تتراوح تكلفتها بين 12.99 دولار للمستوى الأساسي وحوالي 500 دولار للمستويات الأعلى، وتشمل مزايا مثل شارة التحقق الزرقاء، زيادة الظهور، وميزات أمان متقدمة.