

فيسبوك تحقق أفضل أرباح ربعية بأول 2021 بلغت 10 مليار دولار!



الإعلانات هي المصدر الرئيس لأرباح فيسبوك

وتجني الشركة أرباحاً خيالية من الإعلانات، وأدى تحسن اتجاهات عرض الإعلانات في فيسبوك إلى حدوث قفزة كبيرة ضاعفت إيرادات الشركة بوقت قياسي، وهذا ما يبشر بأرباح واعدة مجدداً في كل من منصتي فيسبوك وإنستغرام بحسب محللين اقتصاديين.

وتحصّل فيسبوك أكثر من 95% من إيراداتها، من عرض الإعلانات على موقعها، وتتركز نحو 50% من المبيعات في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وكندا.

كم بلغت أرباح فيسبوك الصافية وإيراداتها؟

وقالت الشركة الأمريكية، إن إيراداتها بلغت 26.1 مليار دولار في الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2021 الجاري، حيث بلغت الزيادة نحو 48% بأكثر من 17.7 مليار دولار مقارنة بالربع الأول من عام 2020

الماضي، ووفق هذه الإحصائيات تكون الشركة قد حققت أفضل ربع سنة لها على الإطلاق.

وسجلت الشركة صافي دخل أعلى من التوقعات، عند 9.5 مليار دولار، أي بزيادة 3.30 دولاراً للسهم الواحد، بينما كان متوسط توقعات المحللين أن يبلغ 2.33 دولاراً للسهم. وهذا الرقم يعتبر ضعف الدخل المسجل في الربع الأول من 2020 البالغ حينها 4.9 مليار دولار.

ارتفاع عدد المستخدمين النشطين في فيسبوك

وزاد عدد المستخدمين النشطين شهرياً لـ"فيسبوك"، 50 مليون مستخدم تقريباً، وبالتالي فإن شبكة التواصل الاجتماعي هذه قد سجلت رقماً قياسياً يبلغ 2.85 مليار مستخدم مع حلول الشهر الأخير من ربع السنة الأول.

صعود أسهم فيسبوك في البورصة

وصعدت أسهم شركة فيسبوك 7% للعقود الآجلة. بعد لحظات من الإعلان عن نتائج الأعمال وحجم الأرباح. وبلغ حجم ارتفاعها منذ بداية العام 14%. في حين أبدى "بنك أوف أميركا" توقعه بارتفاع سهم فيسبوك 20% أخرى خلال الأعوام الثلاث المقبلة.

وأُنشأت شركة فيسبوك عام 2004 على يد مجموعة من زملاء الدراسة في جامعة "هارفارد". وصاحبها "مارك زوكربيرغ". والشركة الآن هي خامس أكبر شركة في أمريكا من حيث القيمة السوقية التي تبلغ 862 مليار دولار.