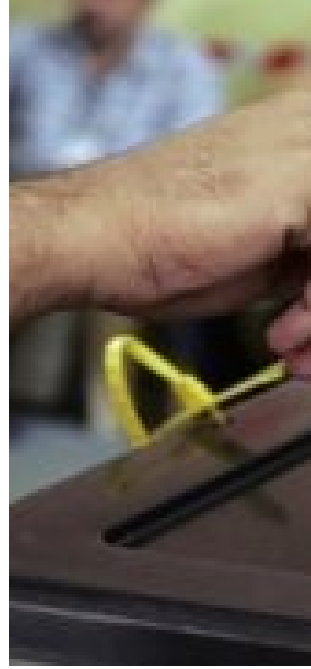


مفوضية الإنتخابات: لا قيود إنفاق مالية على الحملات الدعائية للمرشحين



أعلنت المفوضية العليا المستقلة للإنتخابات، اليوم الإثنين، عدم وجود أي سقف مالي يحدد دعاية المرشحين والأحزاب لحملاتهم الانتخابية.

وقال مدير دائرة الإعلام والإتصال الجماهيري في المفوضية حسن سلمان، للوكالة الرسمية إن: "المثبت لدى المفوضية الآن هي الحملة الانتخابية المطلقة بموجب النظام الخاص بالحملات الانتخابية"، مبيناً أنه "بإمكان المرشحين أن يقوموا بكل الفعاليات الخاصة لحملاتهم الانتخابية".

وأضاف أن "طول الفترة المحددة الـ 3 أشهر هي كافية للمرشحين"، مشيراً إلى أن "حراك المرشحين في الدعاية الانتخابية غالباً ما يكون في الأيام الأخيرة أو الشهر الأخير من مدة الحملة".

وأكد سلمان "عدم وجود قيود حالياً على المرشحين بشأن حملاتهم الانتخابية".

وبشأن الانفاق الكلي على دعايات المرشحين الانتخابية، أشار سلمان إلى أن "مسألة الانفاق الانتخابي يحدده المرشح أو الحزب"، لافتاً إلى أن "بعض الأحزاب مملوءة مالياً، ولديها دعايات انتخابية قوية جداً تصل إلى المليارات، ولا يوجد أي سقف محدد للدعاية الانتخابية".

وبيّن أن "المفوضية كان لديها مشروع بإحدى المراحل الانتخابية في 2014 لعمل نظام الإنفاق الانتخابي يحدد فيه السقف المطلوب لكل مرشح و حزب بالسقف المالي لكن لم ينجح بسبب تطبيقه، ومراقبته صعبة جداً".