

## السماعات اللاسلكية تصل إلى "300" مليون مستخدم خلال "2021"



كشف تقرير حديث أن شحنات سوق الأجهزة السمعية اللاسلكية (TWS) Stereo Wireless True قد نمت في عام 2021 بنسبة 24 في المائة في مبيعات الوحدات لتصل إلى 300 مليون و 25 في المائة من حيث القيمة.

وكان معدل نمو مبيعات الوحدات أقل قليلاً من التوقعات الأصلية بسبب تأثير جائحة Covid-19 على مدار العام، ومع ذلك، زادت مبيعات الوحدات إلى حوالي 300 مليون مع دخول المنتجات الجديدة إلى السوق بمزيد من الميزات، مثل ANC (إلغاء الضوضاء النشطة) ووقت اللعب الموسع، بأسعار معقولة، ووفقاً لما ذكره موقع "Research Counterpoint s'Tracker Market Hearables TWS".

وعلى وجه الخصوص، واصلت الشركات المصنعة للمعدات الأصلية للهواتف الذكية التركيز على منتجات TWS لتوسيع نظامها البيئي الذكي، مما أدى إلى زيادة المنافسة والمبيعات في السوق.

وشهدت شركة آبل الرائدة في السوق زيادة طفيفة بنسبة 5 في المائة (على أساس سنوي) في مبيعات وحداتها، لكن حصتها في السوق انخفضت إلى 25.6 في المائة، وأظهر التقرير أنه على الرغم من

إصدار AirPods 3 في وقت متأخر عما كان متوقعًا ، إلا أن AirPods 2 و Pro AirPods حافظتا على مبيعات عالية بناءً على العروض الترويجية على مدار العام.

وشهدت Samsung نموًا قويًا بنسبة 33 في المائة (على أساس سنوي) مع طرازها الجديدين Galaxy Buds Pro و Galaxy Buds 2، ملحوظًا نمو boAt و Skullcandy أظهر، الأخرى التجارية العلامات بين ومن، حيث أصبحوا لاعبين رئيسيين في مناطق رئيسية مثل أمريكا الشمالية وأوروبا والهند.

وكان النمو في الشرائح 50-100 دولار و 200 دولار + ملحوظًا، وقادت JBL و Xiaomi النمو في فئة 50 دولارًا إلى 100 دولار مع طرازاتهما الرائدة، في حين كان أداء Skullcandy جيدًا حيث وجدت طرزها طريقها إلى قائمة العشرة الأوائل من الطرازات الأكثر مبيعًا. انتهى 25ن